



Sverresborg Idrettsforening

Medlemsmøte

Tema: Ny utstysleverandør for SIF

17.12.2018

Åsveien Skole



Agenda 17.12.2018

1. Gjennomgang av prosessen
2. Presentasjon av avtalene
3. Overgangsfase
4. Presentasjon av klubbkolleksjon(er)

VELKOMMEN!

Sverresborg Idrettsforening
Markedsrådet



1. Prosessen

Sverresborg Idrettsforening Markedsråd

MARKEDSRÅDETS SAMMENSETNING 2017/2018:

Tore A. Østerlie – Leder (repr. SIF Håndball)

Gry Karin Stimo (repr. SIF Fotball)

Geir Schønberg (repr. SIF Basket/Hoops)

I tillegg har følgende personer bidratt i prosessen:

Niels Christian Nielsen (repr. SIF Fotball / styreleder SIF) – vara for Gry Karin Stimo

Odd Martin Solem (repr. SIF Håndball) - Kontraktsforhandlinger



1.1. Prosessen

MANDAT – Markedsråd Sverresborg Idrettsforening

(vedtatt på Sverresborg Idrettsforenings hovedstyremøte 20.12.2017)

1. Et rådgivende organ for Sverresborg Idrettsforenings hovedstyre og særiddrettene.
2. Ansvarlig for utvikling og forvaltning av merkevaren Sverresborg Idrettsforening
3. Ansvarlig for klubbens profil og profilering
4. Ansvarlig for klubbens hovedsponsorat(er), herunder å skaffe sådanne
- 5. Ansvarlig for klubbens innkjøpsavtale(r) av klubbutstyr, herunder bestemme klubbkolleksjon(er) og hvilke type klær det skal tillates å trykke SIF-logo på.**
6. Markedsrådet skal bestå av representant(er) fra hver særiddrett – Fotball, Håndball og Basket. Styret i hver særiddrett er ansvarlig for å utpeke sin(e) representanter til markedsrådet.
- 7. Forhandle og forvalte avtaler under pkt 4, og pkt. 5.**
8. Markedsrådet rapporterer til Sverresborg Idrettsforenings hovedstyre
9. Leder av markedsrådet skal velges av hovedstyret i Sverresborg Idrettsforening førstkommende styremøte etter årsmøte
10. Markedsrådet skal møtes etter behov, minimum en gang pr. kvartal



1.2. Prosessen

Målsetting og ambisjon for forhandlingene om ny utstyrsavtale:

Målsetting

1. Ny avtale med utstyrsleverandør
2. Ny avtale med samarbeidspartner for håndtering av bestillinger
3. Begge avtalene skal være underskrevet innen eksisterende avtalers utløp

Ambisjon

1. Avtaler med 5-års varighet
2. Bedre rammevilkår i avtalene både for leveranse og økonomi
3. Forutsigbarhet for SIF og klubbens medlemmer (priser og leveranse)
4. Felles SIF-profil for bekledning
5. Utvide klubbkolleksjonen(e)
6. Ryddighet og profesjonalitet i avtaleforhandlingene



1.3. Adidas-avtalen

Gjeldende avtale med Adidas og G-Sport løper til 31.12.2018

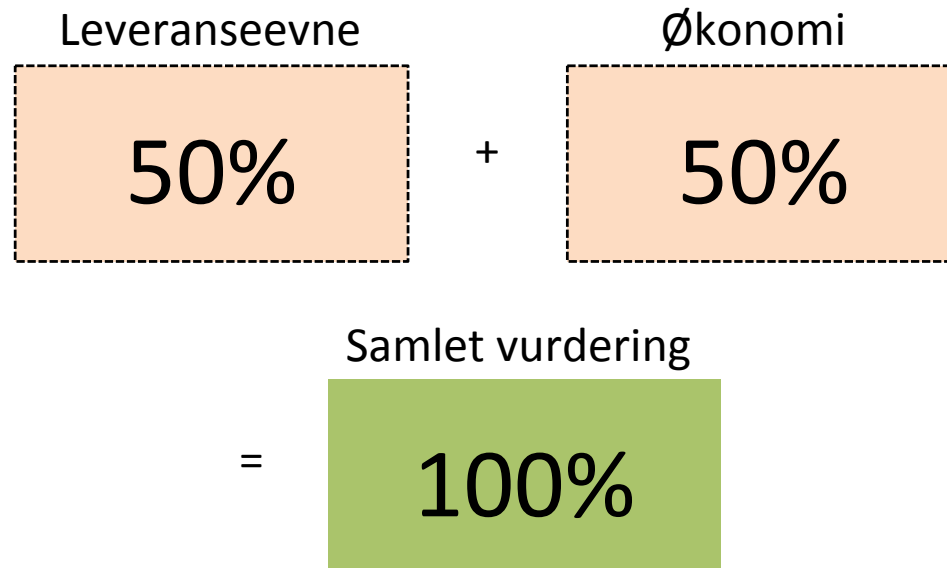
Ihht. Avtalens pkt. 8.1 forplikter SIF:

”Senest innen seks (6) måneder før avtalen utløper, å inngå forhandlinger med Adidas om en forlengelse av avtalen. Partene skal ikke være forpliktet til å forlenge avtalen hvis gjensidig tilfredsstillende vilkår ikke er oppfylt. Slike forhandlinger skal finne sted før klubben og/eller forhandleren innleder forhandlinger med andre produsenter, forhandlere eller distributører av andre produkter enn Adidas.”

Adidas ble varslet om at SIF ønsket forhandlinger primo juni 2018. Adidas hadde ikke mulighet til å få til et forhandlingsmøte før sommeren, men vi mottok et forslag til ny avtale 11. juni 2018 og avtalte at vi skulle møtes etter sommeren.

1.4. Prosessen – Kriterier for valg av utstysrleverandør

Vekting av leverandørene





1.4.1. Kriterier for valg av utstyrsleverandør



Fakta om Sverresborg Idrettsforening (SIF)

Etablert: 1931 (allianseidrettslag)
Særidretter: Fotball, Håndball, Basketball
Antall aktive: ca. 1 500 (idrettsregistreringen 31/12/2017)
Antall medlemmer: ca. 3 500 (idrettsregistreringen 31/12/2017)
Årlig omsetning *): ca. 1,4 Mill NOK (avtale utløper 31/12/2018)
Farge(r): Grønn og sort
 *) Gjelder klubbstyre gjennom forhandler

Offisiell web-adresse: <http://sverresborg-if.no>
 Facebook SIF Håndball: <https://www.facebook.com/sverresborghandball/>
 Facebook SIF Hoops Basket: <https://www.facebook.com/sverresborghoops/>

Kriterier for valg av utstyrsleverandør for Sverresborg Idrettsforening

1. Leverandør må kunne levere tilnærmet 100% av klubbkolleksjon for alle særiddrettene i SIF, herunder kampdrakt (lang-/kortermet t-skjorte/shorts), overtrekksdrakt og andre treningsklær.
2. Leverandør skal alltid ha drakter på lager, spesielt viktig ved sesongstart (gjelder for alle SIFs særiddretter)
3. Leveringstider
4. Rabatterte priser på klubbkolleksjon (utover drakt) til alle klubbens medlemmer
5. Leveransedyktighet og troverdighet
6. Høy kvalitet
7. Konkurransedyktige priser
8. Sponsing ved oppnådd kjøpsforpliktelse
9. Payback på overskytende når kjøpsforpliktelsen er oppfylt
10. Forhandlernet/bestillingssystemer



Vekting

1	Leveranseevne	Karakter (1-5)	Vektet %
1.1	Fotball (Lang-/kortermet + shorts)		20%
1.2	Håndball (kortermet + shorts)		20%
1.3	Basket (singlet + shorts)		10%
1.4	Lagerhold		10%
1.5	Leveringstider		10%
1.6	Klubbkolleksjon utover drakt		10%
1.7	Kvalitet		10%
1.8	Forhandlernet/bestillingssystem		10%

2	Økonomi	Karakter (1-5)	Vektet %
2.1	Priser		50%
2.2	Kjøpsforpliktelse		20%
2.3	Sponsing		20%
2.4	Pay-back		5%
2.5	Sponsing ved kontraktsinngåelse		5%

Punktene 1 (leveranseevne) og 2 (økonomi) vektet likt (50/50).

I tillegg vil Sverresborg Idrettsforening vurdere hvilke merverdier ny avtale kan gi i form av salg av supportereffekter, produkter ved dugnadssalg etc.

På vegne av
 Sverresborg Idrettsforening
Tore A. Østerlie
 Leder Markedsrådet

Hensikten var å gi alle leverandørene samme informasjon samtidig som dette gav markedsrådet sammenlignbare avtaler/tilbud å jobbe med.



1.6. Prosessen – Valg av leverandør



Konfidensielt

Vekting av leverandørene etter kriterier gitt i oversendelsesbrevet.

Sluttforhandlinger med to leverandører.

Hovedstyret vedtar 29.11.2018 å gå for Markedsrådetets innstilling.

Valg av ny utstysleverandør -> CRAFT/NWN

Innstilling ny utstysleverandøravtale

gjeldende for

Sverresborg Idrettsforening

**m/tilhørende særvidretter:
Sverresborg Håndball
Sverresborg Fotball
Sverresborg Hoops Basket**

Avtalen gjelder for 5-års perioden

2019 - 2023

Innholdsfortegnelse

Innledning	2
Markedsrådet	2
Markedsrådets mandat	2
Adidas-avtalen	2
Markedsrådets arbeid	2
Vekting av leverandørene	3
Sluttforhandlinger med leverandørene	3
Økonomisk sammenligning	3
Innstilling	3
Avtale	3
Forutsetninger	4
Vedlegg til innstillingen	4
Signaturer	4



Sverresborg Idrettsforening Markedsråd

2. Craft/NWN-avtalen og G-Sport Lefstad-avtalen

17.12.2018

Åsveien Skole





Sverresborg Idrettsforening

Markedsråd

3. Overgangsfase

17.12.2018

Åsveien Skole



3.1. Overgangsfase

fra  til 

1. Det vil ikke være mulig å kjøpe Adidas utstyr gjennom G-Sport Lefstad med SIF logo påtrykt fra 01.01.2019
2. SIF pålegger ingen å kjøpe nytt klubbutstyr
3. Craft/NWN og SIF har kontraktsfestet 1 års overgangsfase (2019)
4. SIF vil bruke sponspakken 1. år til å kjøpe nye spillertrøyer til klubbens aktive
5. Det vil være opp til hver enkelt særiddrett å forvalte sponspakken og ut fra økonomi å kjøpe ytterligere bekledning
6. Markedsrådet bemerker at samtlige leverandører med unntak av Adidas har kontraktsfestet overgangsfase
7. SIF jobber med å finne løsninger for innlevering av brukt utstyr. Dette utifra både miljømessige hensyn og klubbens omdømme.



Sverresborg Idrettsforening Markedsråd

4. Klubbkolleksjon – Felles og særiddrettenes

SVERRESBORG HÅNDBALL
SVERRESBORG FOTBALL
SVERRESBORG HOOPS

3. Presentasjon av klubbkolleksjoner



NEXT GENERATION TEAMWEAR

CRAFT 
FUNCTIONAL SPORTSWEAR



SVERRESBORG HÅNDBALL

CRAFT  **SPORT LEFSTAD**

3. Presentasjon av klubbkolleksjoner



SVERRESBORG FOTBALL

3. Presentasjon av klubbkolleksjoner



SVERRESBORG HOOPS



God Jul

ønskes alle Sverresborgere

hilsen
Sverresborg Idrettsforening
Markedsrådet